

LEBENSWERT ist kein Werbeslogan, sondern ein nachhaltiges Unternehmensführungsprogramm

Grafik: MPO | Quelle: HDI



# HDI LEBEN geht neue Wege

**Vorsorge.** Versicherungsprodukte sind heute in hohem Maße austauschbar. Kunden bekommen mehr oder weniger bei jedem Anbieter das Gleiche. Die HDI Lebensversicherung AG beschreitet nun erstmals völlig neue Wege.

Die HDI LEBEN möchte mit ihren Vorsorge- und Absicherungslösungen einen echten Mehrwert für ihre Kunden und Geschäftspartner schaffen. Dieser Qualitätsanspruch treibt das Unternehmen an, immer besser zu werden. „Die Spezialisten von Brand+ haben über zwei Jahre zielsicher durch den Prozess der strategischen Neupositionierung der Qualitätsmarke HDI LEBEN geführt“, erklärt Michael Miskarik, Niederlassungsleiter der HDI Lebensversicherung AG in Österreich.

In Zukunft steht der Mensch bei HDI LEBEN noch stärker im Mittel-

stolz darauf sind, täglich Spitzenleistungen für unsere Kunden und Vermittler zu erbringen. Sie leben unser Lebenswert-Programm Tag für Tag und sind die wichtigsten Botschafter unserer Marke.“

#### Lebenswert im Fokus

Kern der neuen Ausrichtung ist die Besetzung eines gesellschaftsrelevanten Themas: HDI LEBEN möchte einen Beitrag zur Steigerung des Lebenswerts der Menschen leisten. „HDI LEBEN macht das Leben lebenswert ist kein bloßer Werbeslogan, sondern ein ernsthaftes Anliegen und ein nachhaltiges Unternehmensführungsprogramm. Wir besinnen uns auf unsere Kernkompetenzen und auf ein gesundes Maß an Werteorientierung. Die Menschen suchen heute nach Sinn und sinnstiftenden Angeboten. Dieser Entwicklung wollen wir mit unserer Haltung, unserem Angebot sowie all unseren Leistungen entsprechen und damit eine authentische Botschafterrolle übernehmen“, betont Miskarik.

Mit umfassenden und sehr ausgefeilten Vorsorgelösungen und einer langfristig angelegten Produktgestaltung stellt der Lebensversicherer die Werterhaltung in Zukunft sicher. Das Produktportfolio wurde vollständig auf finanzielle Wertsicherung fokussiert: Mit der Arbeitswertsicherung wird das Risiko der Berufsunfähigkeit abgesichert und mit der Zeitwertsicherung die finanzielle Zukunft im Ruhestand.

#### Mitdiskutieren

Die Marke HDI LEBEN klärt zudem aktiv über Komplexes rund um das Versicherungsgeschäft auf und bemüht sich um eine einfache und klare Sprache. Michael Miskarik: „Wir wollen damit jeden Kontaktpunkt mit unserem Unternehmen zu einem le-

benswerten Moment werden lassen und unsere Leistungen und Services konsequent danach ausrichten.“ Besonders bedarfsgerechte und professionelle Serviceleistungen sollen in Zukunft dafür sorgen, dass Vertriebspartner und Kunden die Kommunikation mit HDI LEBEN als wert-

schätzend wahrnehmen. Miskarik: „Wir gehen mit der Lebenszeit unserer Kunden und Partner verantwortungsvoll um, des-

halb organisieren wir unsere internen und externen Prozesse möglichst schlank und zeitsparend“, ergänzt der Vorsorgeexperte.

Diskutieren Sie mit auf [facebook.com/HDI.Lebenswert](https://facebook.com/HDI.Lebenswert) - „Was macht Ihr Leben LEBENSWERT?“. In der nächsten Ausgabe lesen Sie zudem ein Interview mit Jürgen E. Holzinger, Obmann des Vereins ChronischKrank.



INGO FOLLE/HDI LEBENSVERSICHERUNG AG

„Unsere Unternehmenskultur basiert auf Wertschätzung und Respekt.“

Michael Miskarik  
HDI Lebensversicherung AG

punkt. Miskarik: „Unsere Unternehmenskultur basiert auf gegenseitiger Wertschätzung und Respekt, damit unser Lebensalltag für alle lebenswert ist und es auch bleibt. Wir sind sehr stolz auf unsere Mitarbeiter und wollen auch, dass diese



Versichern Sie, was sich im Leben lohnt.

[facebook.com/HDI.Lebenswert](https://facebook.com/HDI.Lebenswert) | [www.hdi-leben.at](http://www.hdi-leben.at)