

Aspekte, die unseren Alltag LEBENSWERTer machen

Interview. HDI LEBEN Niederlassungsleiter Michael Miskarik erklärt, wie eine LEBENSWERTE Unternehmensführung und sozialpolitische Verantwortung zu einem besseren Leben beitragen können.

Mit seiner finanziellen Stärke, einer wertschätzenden Unternehmenskultur und der hervorragenden Marktpositionierung ist HDI LEBEN eines der Aushängeschilder für die Leistungsfähigkeit der österreichischen Wirtschaft. Hinter diesem Erfolg stehen Menschen, die sich ihrer sozialpolitischen Verantwortung stellen und denen es ein persönliches Anliegen ist, einen nachhaltigen Beitrag zu einem LEBENSWERTen Alltag zu leisten. Im Interview gibt Michael Miskarik, Niederlassungsleiter der HDI Lebensversicherung AG in Österreich, Einblicke in das Innere des Versicherers und erklärt, warum gerade bei Themen wie ZEITWERT- und ARBEITSWERTSicherung ein offener Diskurs so wichtig ist.

Herr Miskarik, das LEBENSWERT-Programm von HDI LEBEN ist ein ganzheitliches Unternehmensführungsprogramm. Können Sie uns mehr darüber erzählen?

Michael Miskarik: Bei HDI LEBEN steht der Mensch im Mittelpunkt. Unsere Unternehmenskultur basiert auf gelebter Wertschätzung und gegenseitigem Respekt, damit der Alltag für alle LEBENSWERT ist und es auch bleibt. Bei allem, was wir tun, geht es uns daher um ein zentrales, gesellschaftsrelevantes Thema: HDI LEBEN möchte einen Beitrag zur Steigerung des LEBENSWERTS der Menschen leisten. „HDI LEBEN macht das Leben LEBENSWERT“ darf keineswegs als oberflächlicher Werbeslogan verstanden werden, sondern vielmehr als ein ernsthaftes Anliegen und verbindliches Leistungsversprechen. All das basiert auf einem nachhaltigen Unter-



Die Unternehmenskultur von HDI LEBEN basiert auf gelebter Wertschätzung, Freude und gegenseitigem Respekt

nehmensführungsprogramm sowie auf einem großartigen Team, das sich täglich um unsere Kundinnen und Kunden bemüht. Wir besinnen uns dabei auf unsere Kernkompetenzen und auf ein gesundes Maß an Werteorientierung. Denn die Menschen suchen heute nach Sinn und sinnstiftenden Angeboten. Dieser Entwicklung wollen wir mit unserer Haltung, unserem Angebot sowie all unseren Leistungen entsprechen und eine authentische Botschafterrolle übernehmen. Durch das persönliche Engagement jedes einzelnen Mitarbeitenden werden unsere Service- und Qualitätsstandards im Umgang mit Kunden und Geschäfts-



„Wir wollen jeden Kontaktpunkt mit unserem Unternehmen zu einem LEBENSWERTEN Moment werden lassen.“

Michael Miskarik
HDI LEBEN

partnern erst mit Leben erfüllt.

Gilt das auch für die Produktgestaltung?

Selbstverständlich! Dazu gehören natürlich auch umfassende Vorsorgelösungen und eine langfristig angelegte Produktgestaltung. Unser Produktportfolio wurde vollständig auf finanzielle WERTSicherung fokussiert: ARBEITSWERTSicherung – zum Schutz der Arbeitskraft im Falle einer Berufsunfähigkeit, ZEITWERTSicherung – zur Absicherung des Ruhestands und der finanziellen Zukunft, EXISTENZWERTSicherung – zur wirtschaftlichen Versorgung der Hinterbliebenen und

SOZIALWERTSicherung – für Unternehmer zur finanziellen Absicherung ihrer Mitarbeiter. Darüber hinaus will HDI LEBEN als Qualitätsversicherer die Menschen erreichen, gehaltvoll aufklären sowie Berührungspunkte und Zweifel nehmen. Deshalb führen wir einen öffentlichen Diskurs, der dieses gesellschaftsrelevante Thema adressiert und weiterentwickelt.

Wie gestalten Sie diesen öffentlichen Diskurs?

2019 haben wir Menschen in Österreich erstmals im Rahmen einer landesweiten Studie gefragt: „Wie LEBENSWERT ist Ihr LEBEN und was macht Ihr LEBEN

LEBENSWERT? Wie wichtig ist Ihnen dabei finanzielle Absicherung?“ Das Ergebnis hat eindeutig gezeigt, dass Frau und Herr Österreicher überwiegend glücklich und zufrieden mit ihrem Leben sind. Knapp drei Viertel der Studienteilnehmer empfinden ihr derzeitiges Leben als „sehr“ oder „ziemlich“ LEBENSWERT. Als LEBENSWERT Faktoren wurden dabei neben Familie, Liebe, Freunde und Gesundheit auch finanzielle Sicherheit genannt. Und genau hier wollen wir mit unserem Diskurs ansetzen und aktiv über Komplexes rund um den Versicherungsgedanken aufklären. Ziel ist es, Wissenwertes in einer einfachen und klaren Sprache zu transportieren. Darüber hinaus soll jeder Kontaktpunkt mit unserem Unternehmen zu einem LEBENSWERTen Moment werden. Besonders bedarfsgerechte und exzellente Serviceleistungen sorgen dafür, dass Geschäftspartner und Kunden die Zusammenarbeit mit HDI LEBEN als angenehm und wertschätzend erleben. Wir gehen mit der Lebenszeit unserer Mitmenschen verantwortungsvoll um, deshalb organisieren wir unsere Prozesse möglichst schlank und zeitsparend.

Ich lade alle Interessierten ein, sich auf unserer Facebook-Seite aktiv an unserem öffentlichen Diskurs rund um die Frage „Was macht Ihr Leben LEBENSWERT?“ zu beteiligen.

facebook.com/HDI.Lebenswert

Im nächsten Kurierschwerpunktthema am 16. Februar geht es um achtsame Lebensführung und nachhaltigen Vermögensaufbau.

HDI LEBEN
macht das Leben
lebenswert

3 km/h
LEBENSWERT

Versichern Sie, was sich im Leben lohnt.

facebook.com/HDI.Lebenswert | www.hdi-leben.at | www.lebenswert.at