

HDI LEBEN: Gesundheit ist ein unbezahlbarer LEBENSWERT

Interview. Direktor Michael Miskarik, Leiter der HDI Lebensversicherung AG in Österreich, nimmt den Weltgesundheitstag zum Anlass, um einen Blick auf jene unbezahlbaren LEBENSWERTE zu werfen, die unser Leben erst LEBENSWERT machen.

Die Weltgesundheitsorganisation WHO hat den Weltgesundheitstag 2021 am 7. April unter das Motto „Gesundheitliche Chancengleichheit“ gestellt und zu einem ganzheitlichen Blick auf das Thema eingeladen. Michael Miskarik, Leiter der HDI Lebensversicherung AG in Österreich, moderiert seit vielen Jahren einen öffentlichen Diskurs rund um die Themen Gesundheit und finanzielle Vorsorge. Als LEBENSWERTES Unternehmen besetzen er und HDI LEBEN dabei nicht nur eine Vorbildfunktion, sondern präsentieren auch konstruktive Lösungsansätze.

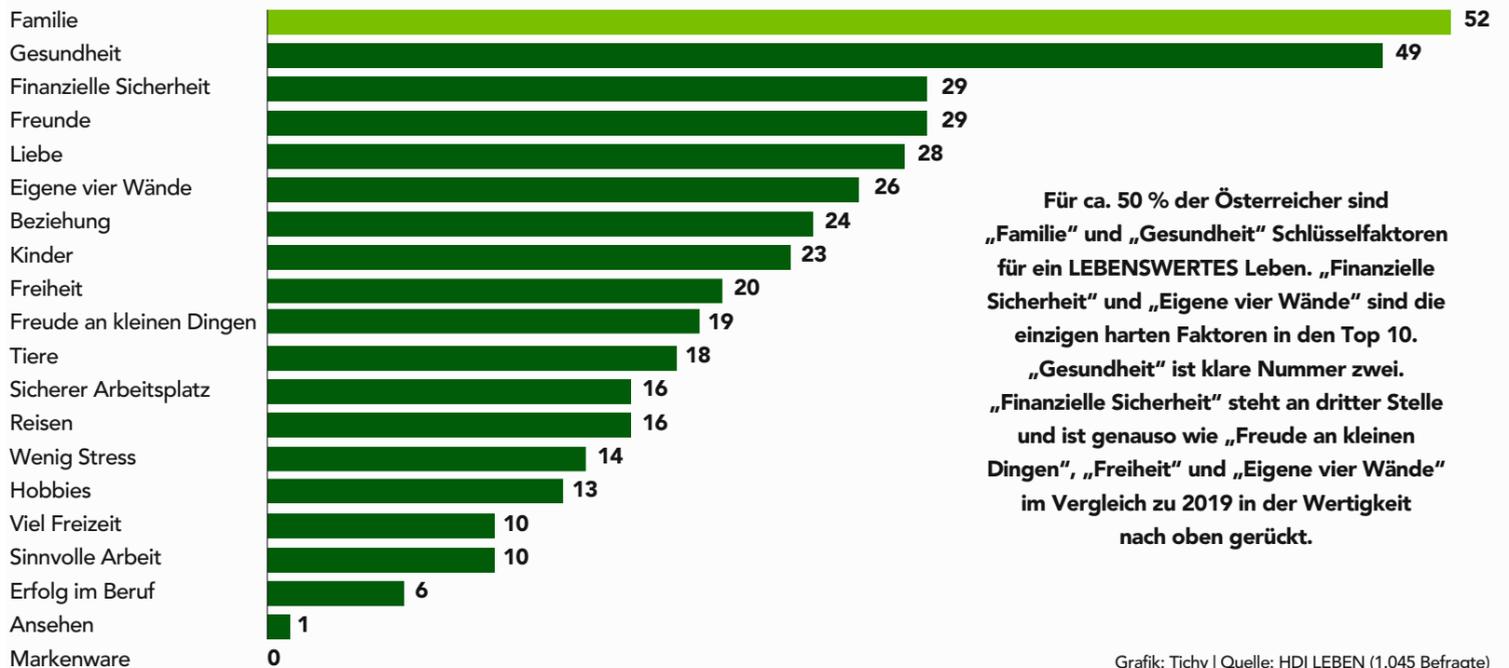
Herr Miskarik, wie sieht Ihre persönliche Bilanz nach einem Jahr Corona aus?

Michael Miskarik: Wir haben heute lediglich eine vage Vorahnung dessen, was uns noch erwarten könnte. Mehr aber auch nicht. Was wir wissen, ist, dass es kaum einen Lebensbereich gibt, der nicht davon betroffen ist. Denn neben der Bekämpfung des Corona-Virus geht es mehr denn je um wirtschaftliche und gesellschaftspolitische Aspekte, die sich aus Lockdown, Distance Learning und Abstandhalten ergeben. Wie sich die aktuellen Einschränkungen auf unser zukünftiges Leben und Arbeiten, unser Miteinander und insbesondere die psychische Gesundheit unserer Kinder auswirken werden, können wir heute nur ansatzweise abschätzen. Als verantwortungsvoller Lebensversicherer wollen wir hier einen aktiven Beitrag leisten, um die Menschen bestmöglich zu unterstützen.

HDI LEBEN moderiert seit fast vier Jahren einen

Was macht Ihr Leben am meisten lebenswert? (Auswahl)

Mehrfachnennungen waren möglich. Angaben in Prozent



Für ca. 50 % der Österreicher sind „Familie“ und „Gesundheit“ Schlüsselfaktoren für ein LEBENSWERTES Leben. „Finanzielle Sicherheit“ und „Eigene vier Wände“ sind die einzigen harten Faktoren in den Top 10. „Gesundheit“ ist klare Nummer zwei. „Finanzielle Sicherheit“ steht an dritter Stelle und ist genauso wie „Freude an kleinen Dingen“, „Freiheit“ und „Eigene vier Wände“ im Vergleich zu 2019 in der Wertigkeit nach oben gerückt.

Grafik: Tichy | Quelle: HDI LEBEN (1.045 Befragte)



Michael Miskarik, Direktor von HDI LEBEN Österreich

öffentlichen Diskurs rund um gesellschaftspolitische Fragestellungen. Wie kommt man als Lebensversicherer dazu?

Bei HDI LEBEN steht der Mensch im Mittelpunkt, daher nehmen gesellschaftsrelevante Themen wie Gesundheit und finanzielle Vorsorge einen zentralen Stellenwert in unserem Denken und Handeln ein. Unsere Unternehmenskultur basiert auf gelebter Wertschätzung und gegenseitigem Respekt, damit der Alltag für alle LEBENSWERT ist und es auch

bleibt. Bei allem, was wir tun, wollen wir einen sinnstiftenden Beitrag zur Steigerung des LEBENSWERTS der Menschen leisten. Als LEBENSWERTES Unternehmen achten wir zum Beispiel nicht nur auf die Gesundheit unserer Mitarbeitenden, sondern übernehmen auch gesellschaftspolitische Verantwortung, indem wir öffentlich und aktiv für eine gesundheitsbewusste Lebensweise eintreten. Mit unserem Unternehmensführungsprogramm „HDI LEBEN macht das Leben LEBENSWERT“ besinnen wir uns in allen Belangen auf unsere Kernkompetenzen und auf ein gesundes Maß an Werteorientierung.

HDI LEBEN hat die Menschen in Österreich 2020 bereits zum zweiten Mal nach ihren persönlichen LEBENSWERT-Prioritäten gefragt. Welchen Stellen-

wert hat dabei die Gesundheit für die Österreicherinnen und Österreicher?

Gesundheit ist ein essenzieller LEBENSWERT-Faktor. Im Rahmen unserer LEBENSWERT Studie 2020 haben wir die Menschen österreichweit gefragt, was ihr Leben LEBENSWERT macht. Dabei hat sich gezeigt, dass Gesundheit hinter der Familie (52%) mit 49% der zweitwichtigste LEBENSWERT-Faktor ist. Dahinter folgen finanzielle Sicherheit (29%), Freunde (29%) und Liebe (28%). Am wenigsten Bedeutung wird Schönheit (1%), Ansehen (1%) und Markenware (0%) beigegeben. Dieses Ergebnis zeigt eindeutig: Die Menschen suchen heute nach Sinn und sinnstiftenden Angeboten. Dieser Entwicklung wollen wir bei HDI LEBEN mit unserer Haltung, unserem Angebot sowie all unseren Leistungen entsprechen

und eine authentische Botschafterrolle übernehmen.

Gilt das auch für die Produktgestaltung?

Selbstverständlich! Dazu gehören natürlich auch umfassende Vorsorgelösungen und eine langfristig angelegte Produktgestaltung. Unser Produktportfolio wurde vollständig auf finanzielle WERTSicherung fokussiert: ARBEITSWERTSicherung – zum Schutz der Arbeitskraft im Falle einer Berufsunfähigkeit, ZEITWERTSicherung – zur Absicherung des Ruhestands und der finanziellen Zukunft, EXISTENZWERTSicherung – zur wirtschaftlichen Versorgung der Hinterbliebenen und SOZIALWERTSicherung – für Unternehmer zur finanziellen Absicherung ihrer Mitarbeitenden. Darüber hinaus will HDI LEBEN als Qualitätsversicherer die Menschen erreichen, gehaltvoll aufklären sowie Berührungs-

ängste und allfällige Zweifel nehmen.

HDI LEBEN lädt alle Interessierten ein, sich auf unserer Facebook-Seite am öffentlichen Diskurs rund um die Frage „Was macht Ihr Leben LEBENSWERT?“ zu beteiligen: facebook.com/HDI.Lebenswert

Orientierung finden Interessierte auch unter www.hdi-leben.at/beratersuche

Link zur Studie: www.hdi-leben.at/lebenswert/lebenswert-studie/studie-2020

Im nächsten KURIER-Schwerpunktthema am 10. April geht es um den sportlichen Wiedereinstieg nach der Winterpause.

HDI LEBEN
macht das Leben lebenswert



7 kg
LEBENSWERT

Versichern Sie, was sich im Leben lohnt.

www.hdi-leben.at | www.lebenswert.at | facebook.com/HDI.Lebenswert | linkedin.com/company/hdileben