

# HDI LEBEN: 2022 hat uns viele LEBENSWERTE Momente geschenkt

**Rückblick.** Direktor Michael Miskarik, Hauptbevollmächtigter der HDI Lebensversicherung AG in Österreich, erinnert sich an schöne, bewegende und sinnstiftende Augenblicke, die das Jahr 2022 für ihn und sein Team besonders LEBENSWERT gemacht haben

Die Adventzeit lädt uns ein, innezuhalten, Zeit mit der Familie zu verbringen und den Augenblick ein wenig zu genießen. Als LEBENSWERTES Unternehmen nützen wir diese wertvolle Möglichkeit auch sehr gerne dazu, unsere gesellschaftliche Verantwortung zu hinterfragen und sicherzustellen, dass niemand übersehen wird oder auf der Strecke bleibt. Mit unserem klaren Bekenntnis zum Miteinander wollen wir nachhaltig zu einer lebendigen und belastbaren Gemeinschaft beitragen und unseren Alltag trotz herausfordernder Rahmenbedingungen mit Zuversicht erfüllen und um LEBENSWERTE Momente bereichern.

Die Marke HDI LEBEN steht heute für Leistungen und Services, die das Leben unserer Kund:innen und Geschäftspartner:innen täglich ein Stück weit LEBENSWERTER machen. Dazu gehört einerseits unsere Unternehmenskultur, die auf gelebter Wertschätzung und gegenseitigem Respekt basiert, und andererseits der verantwortungsvolle Umgang mit unserer LEBENSZEIT. Geführt wird die Marke HDI LEBEN durch unser LEBENSWERT Programm, das den Menschen und seine Bedürfnisse bedingungslos in den Mittelpunkt stellt. Eine wesentliche Rolle spielt auch, dass unsere Mitarbeitenden stolz darauf sind, täglich Spitzenleistungen für unsere Kund:innen und Vermittler:innen zu erbringen. Sie alle leben das LEBENSWERT Programm Tag für Tag und sind die wichtigsten Botschafter der Qualitätsmarke HDI LEBEN.

**Sinnstiftender Mehrwert**  
Soziales Engagement bedeutet für uns daher nicht nur Ak-

zente vor Weihnachten zu setzen, vielmehr geht es um Werterhaltung. Als verantwortungsvolles Unternehmen wollen wir uns dort engagie-

ren, wo wir gebraucht werden und LEBENSWERTE Momente schenken, die in Erinnerung bleiben. So sind wir seit vielen Jahren Partner des



Michael Miskarik, Direktor von HDI LEBEN Österreich, lässt 2022 Revue passieren



Die besten Werbesujets des Landes: Der „Werbe-Amor“ in Silber ging heuer an HDI LEBEN

Vereins ChronischKrank Österreich. Der Verein unterstützt und berät chronisch kranke und beeinträchtigte Menschen sowie deren Angehörige in den unterschiedlichsten Bereichen – unter anderem leistet er Hilfestellung rund um individuelle finanzielle und rechtliche Ansprüche sowie Betreuung bei Behördenwegen.

2022 haben wir auch die Österreichische Parkinson-Gesellschaft mit einem Spenden-Scheck unterstützt. Darüber hinaus beteiligten sich unsere Mitarbeitenden an einer Spendenaktion für die Menschen in der Ukraine.

Insgesamt wurde ein beachtlicher Betrag eingesammelt, der von HDI LEBEN am Ende verdoppelt wurde.

**Kultur der Wertschätzung**

Aber auch unternehmensintern gab es 2022 zahlreiche LEBENSWERTE Momente, die uns mit Freude und Zuversicht erfüllt haben. So wie unser erstes gemeinsames Frühlingfest nach zwei Jahren Pandemie, unsere sportlichen Erfolge beim Wings for Life Run oder der persönliche Austausch mit unseren Geschäftspartner:innen im Rahmen von Fachveranstaltungen und Kongressen. Vielfach

war es aber auch die gegenseitige Achtsamkeit und Sensibilität im beruflichen Miteinander, die uns gezeigt hat, dass echte LEBENSWERTE nichts kosten und dennoch unbezahlbar sind – dazu gehört etwa ein wertschätzender Umgang, konstruktives Feedback von Vorgesetzten, ein normaler Büroalltag ohne Gesundheitsrisiko, ein entspannter Austausch mit Kolleg:innen oder eine lösungsorientierte Fehlerkultur. All das macht unseren Alltag bunter und für jeden von uns LEBENSWERTER.

**Gemeinsame Erfolge**

Als Versicherungsunternehmen und Arbeitgeberin befasen wir uns aber nicht nur mit sozialen und moralischen Fragestellungen, sondern haben uns auch einen bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen zum Ziel gesetzt. Dafür ist die Honigbiene unser Vorbild und Testimonial. Wir haben eigene Bienenstöcke und produzieren mit Unterstützung eines erfahrenen Imkers einen wunderbaren Honig, der auf der Ab Hof Messe in Wieselburg mit der Goldenen Honigwabe 2022 ausgezeichnet wurde.

Besonders stolz sind wir auch darauf, dass wir mit unserer LEBENSWERT-Kampagne bereits zum vierten Mal in Folge mit einem KURIER Werbe-Amor ausgezeichnet wurden – dafür möchte ich mich auch bei den KURIER-Leser:innen sehr herzlich bedanken.

Genießen Sie die Zeit mit Ihren Liebsten und schenken Sie LEBENSWERTE Momente.

Ihr Michael Miskarik,  
Hauptbevollmächtigter der HDI Lebensversicherung AG in Österreich

HDI

**HDI LEBEN**  
macht das Leben  
lebenswert

3 Schluck  
LEBENSWERT

Versichern Sie, was sich im Leben lohnt.

www.hdi-leben.at | www.lebenswert.at | facebook.com/HDI.Lebenswert | linkedin.com/company/hdileben