

Österreichischer Leitbetrieb: HDI LEBEN setzt Branchenstandards

Interview. Das Leitbetriebe Austria Institut hat HDI LEBEN zum dritten Mal als vorbildliches Unternehmen ausgezeichnet. Direktor Michael Miskarik, Niederlassungsleiter der HDI Lebensversicherung AG in Österreich, erklärt, was HDI LEBEN erfolgreich macht

Das Leitbetriebe Austria Institut schreibt über die HDI Lebensversicherung AG: „Neben finanzieller Beständigkeit ist das Vertrauen von Geschäftspartner:innen und Kund:innen die Basis für den Unternehmenserfolg. In Zeiten ... strenger regulatorischer Anforderungen und angesichts zahlreicher Krisen steht die hervorragende Bonität von HDI LEBEN zunehmend im Fokus.“ Es sind aber nicht nur die wirtschaftlichen Kriterien, die HDI LEBEN zum Vorbild machen. Große Beachtung finden auch das nachhaltige Unternehmensführungsprogramm und das öffentliche Engagement des Versicherers. So setzt sich Direktor Michael Miskarik, Niederlassungsleiter der HDI Lebensversicherung AG in Österreich, seit vielen Jahren in einem öffentlichen Diskurs für nachhaltige Unternehmensführung, gesellschaftspolitische Verantwortung und finanzielle Vorsorge als LEBENSWERT ein.



INGO FOLLE

Leitbetriebe Austria

Das Leitbetriebe Austria Institut zeichnet Unternehmen aus, die nicht auf kurzfristige Gewinne setzen, sondern auf nachhaltigen Unternehmenserfolg. Ein zertifizierter Leitbetrieb ist durch seine Markt- und Werteorientierung Treiber der Entwicklung seiner Region und Branche. Er übernimmt Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt, erfüllt so eine Vorbildfunktion und erzielt daraus Wettbewerbsvorteile. Bei der Zertifizierung wurde ein Scoring-Verfahren angewendet, das grundsätzlich mit einem Rating-Verfahren vergleichbar ist. Mit der Zertifizierung als Leitbetrieb wird HDI LEBEN als Partner ins Wirtschaftsnetzwerk der Leitbetriebe Austria aufgenommen.

„Wir wollen jeden Kontaktpunkt mit unserem Unternehmen zu einem lebenswerten Moment werden lassen“

Herr Miskarik, das Leitbetriebe Austria Institut hat HDI LEBEN bereits zum dritten Mal in Folge als vorbildliches Unternehmen ausgezeichnet. Was machen Sie und Ihr Team besser als der Wettbewerb?

Michael Miskarik: Unsere Unternehmenskultur basiert auf gelebter Wertschätzung sowie gegenseitigem Respekt und stellt den Menschen in den Mittelpunkt. Für uns als Lebensversicherer ist das ein zentrales Element unserer gesellschaftspolitischen Verantwortung – sowohl nach innen als auch nach außen.

Unsere Mitarbeitenden sind unsere wichtigsten Botschafter:innen. So werden all unsere Service- und Qualitätsstandards im Um-

gang mit Kund:innen und Geschäftspartner:innen erst durch das persönliche Engagement jedes einzelnen mit Leben erfüllt. Als Leitbetrieb wollen wir Verlässlichkeit und Orientierung bieten und damit den Alltag für alle Menschen in unserem Umfeld LEBENSWERTER gestalten.

Das ist heute umso wichtiger, da die wirtschaftlichen und geopolitischen Rahmenbedingungen zunehmend verunsichern. Wir sind daher sehr stolz und fühlen uns geehrt, wenn unsere Arbeit öffentliche Anerkennung findet. Für uns ist diese Auszeichnung eine Bestätigung dafür, dass wir als Team in den vergangenen Jahren einen hervorragenden Job gemacht haben.

Ein wesentliches Erfolgskriterium ist Ihr nachhaltiges Unternehmensführungsprogramm. Können Sie uns die wichtigsten Eckpunkte näher erläutern?

Bei allem, was wir tun, geht es uns um ein gesellschaftsrelevantes Thema: HDI LEBEN möchte einen Beitrag zur Steigerung des LEBENSWERTS der Menschen leisten. HDI LEBEN macht das Leben LEBENSWERT ist kein Werbeslogan, sondern ein ernsthaftes Anliegen.

Dabei besinnen wir uns auf unsere Kernkompetenzen und auf ein gesundes Maß an Werteorientierung. Wir gehen mit der Lebenszeit unserer Kund:innen und Partner:innen verantwortungsvoll um, deshalb organisieren wir unsere in-

ternen und externen Prozesse möglichst schlank und zeitsparend. So sorgen besonders bedarfsgerechte und professionelle Serviceleistungen dafür, dass Vertriebspartner:innen und Kund:innen die Kommunikation mit HDI LEBEN als angenehm und wertschätzend wahrnehmen. Jeder Kontaktpunkt mit unserem Unternehmen kann damit zu einem LEBENSWERTEN Moment werden.

Zum LEBENSWERT-Programm gehören auch umfassende Vorsorgelösungen und eine langfristig angelegte Produktgestaltung. Unser Produktportfolio wurde vollständig auf finanzielle WERTSicherung – zum Schutz der Arbeitskraft im Falle

einer Berufsunfähigkeit und ZEITWERTSicherung – zur Absicherung des Ruhestands und der finanziellen Zukunft.

Für HDI LEBEN ist finanzielle Vorsorge ein wichtiger LEBENSWERT? Rund um dieses Thema führen Sie seit vielen Jahren einen öffentlichen Diskurs. Welches Ziel verfolgen Sie damit?

Wir wollen die Menschen für die Themen finanzielle Vorsorge und Absicherung im Alter sensibilisieren, aber auch aktiv über Komplexes rund um das Versicherungsgeschäft aufklären – und zwar in einer außergewöhnlich einfachen und klaren Sprache.

Im öffentlichen Diskurs geht es immer um die

Frage: Was macht unser aller Leben LEBENSWERT? Dazu befragen wir die Menschen auch einmal jährlich im Rahmen unserer österreichweiten LEBENSWERT-Studie. Die Umfrageergebnisse zeigen uns, was die Menschen als LEBENSWERT empfinden, und geben uns eine thematische Orientierungshilfe für unseren Dialog. Gerne lade ich alle Interessierten dazu ein, sich auf unserer Facebook-Seite facebook.com/HDI.Lebenswert am aktiven Dialog zu beteiligen.

Das nächste KURIER-Schwerpunktthema am 18. Februar zeigt, wie wertvoll das Leben an sich ist.

2 Kugeln LEBENSWERT

HDI LEBEN
macht das Leben lebenswert

Versichern Sie, was sich im Leben lohnt.

www.hdi-leben.at | www.lebenswert.at | facebook.com/HDI.Lebenswert | linkedin.com/company/hdileben